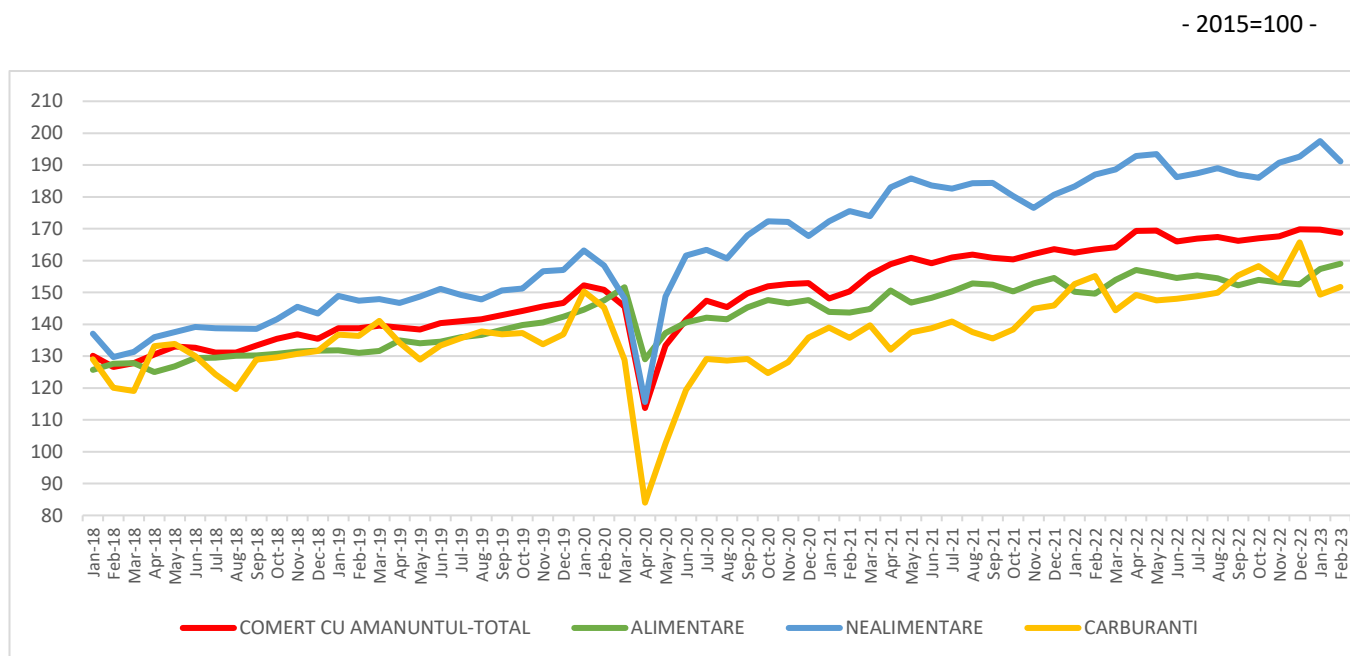


Domeniul: Comerț și servicii

Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna februarie 2023

- În luna februarie 2023 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)** a scăzut față de luna ianuarie 2023, atât ca serie brută cu **2,0%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte cu **0,6%**.
- Față de luna februarie 2022 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**, în luna februarie 2023, a crescut atât ca serie brută cu **2,8%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte cu **3,2%**.
- În perioada 1.I-28.II.2023 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)** a crescut față de perioada 1.I-28.II.2022 atât ca serie brută cu **3,9%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalityte cu **3,8%**.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2
- serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonalityte -
ianuarie 2018 - februarie 2023



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate

[Datele graficului xls \(II.2022 - II.2023\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)**

		FEBRUARIE 2023 în % față de :		1.I-28.II.2023/ 1.I-28.II.2022 -%-
		IANUARIE 2023	FEBRUARIE 2022	
Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)	B	98,0	102,8	103,9
	S	99,4	103,2	103,8
Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	B	101,5	107,3	105,9
	S	101,1	106,3	105,5
Cu vânzare predominantă de produse nealimentare	B	93,9	101,7	105,4
	S	96,7	102,2	105,0
Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate	B	100,3	97,1	97,3
	S	101,6	97,8	97,8

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

Februarie 2023 comparativ cu ianuarie 2023

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2023, comparativ cu luna precedentă, a scăzut, pe ansamblu, cu 2,0%, ca urmare a scăderii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (-6,1%). Creșteri s-au înregistrat la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,5%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+0,3%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, a scăzut, pe ansamblu, în luna februarie 2023, comparativ cu luna precedentă, cu 0,6%, ca urmare a scăderii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (-3,3%). Creșteri s-au înregistrat la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,6%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,1%).

Februarie 2023 comparativ cu februarie 2022

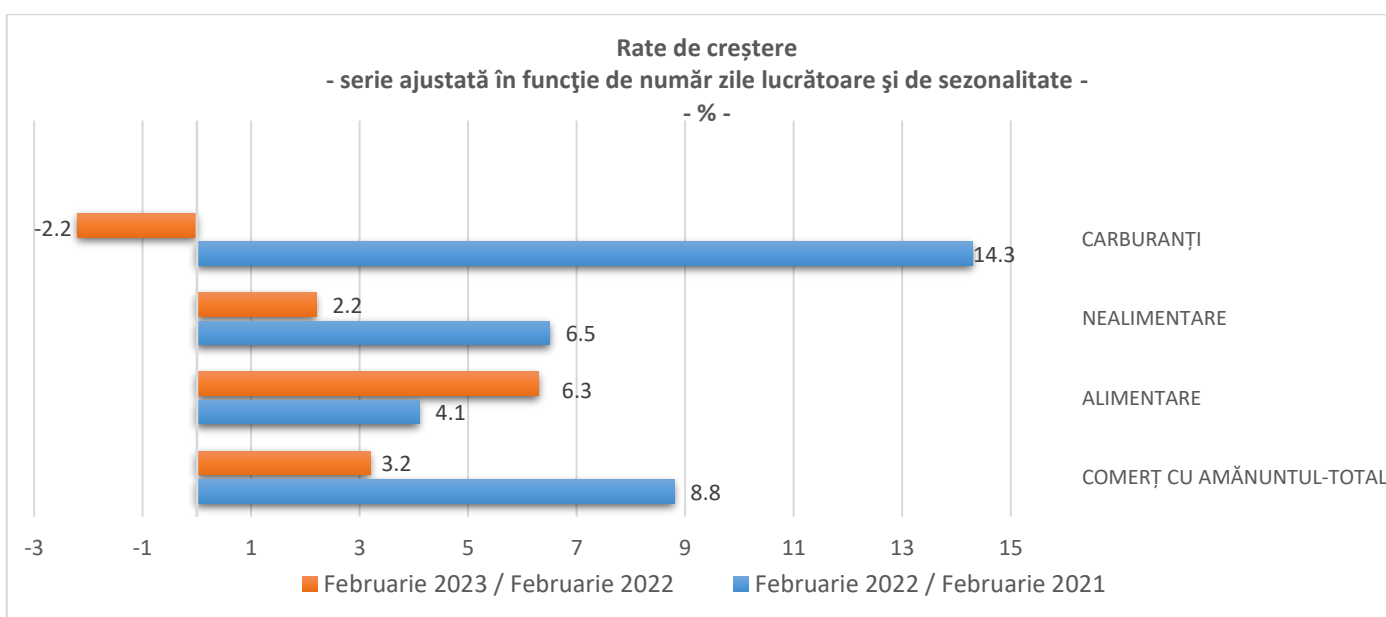
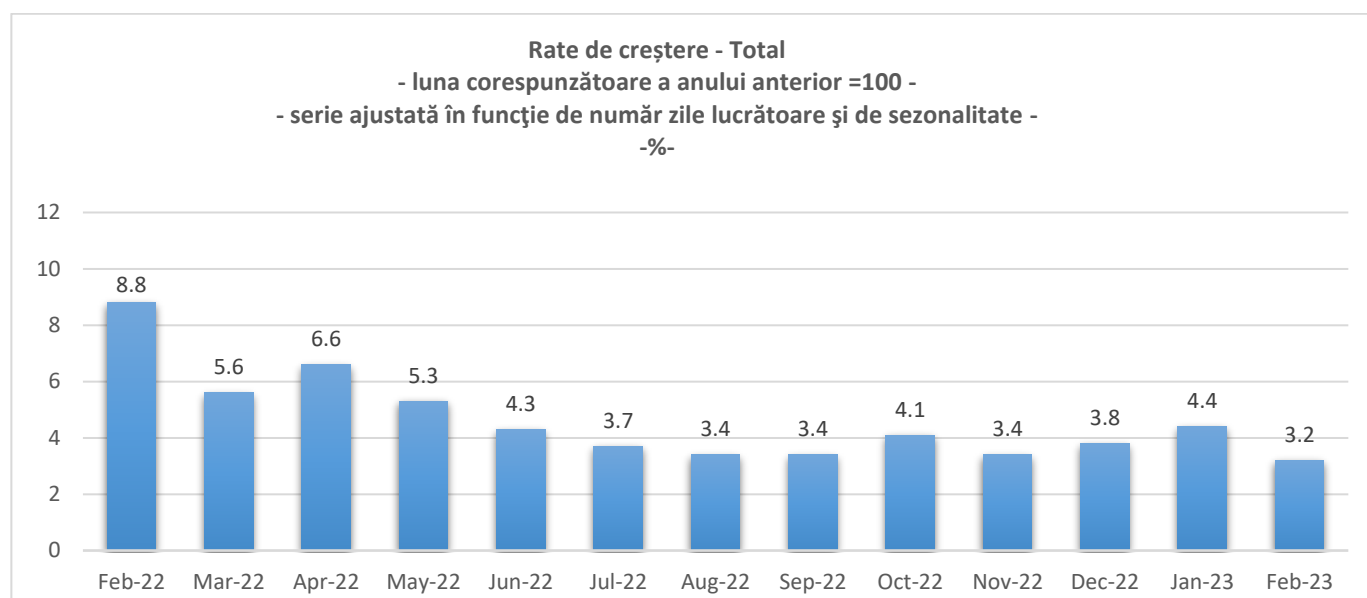
Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna februarie 2023, comparativ cu luna februarie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2,8%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+7,3%) și la vânzările de produse nealimentare (+1,7%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,9%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna februarie 2023, comparativ cu luna februarie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,2%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,3%) și la vânzările de produse nealimentare (+2,2%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,2%.

Perioada 1.I-28.II.2023 comparativ cu perioada 1.I-28.II.2022

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-28.II.2023, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,9%, datorită creșterilor vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,9%) și vânzărilor de produse nealimentare (+5,4%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,7%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în perioada 1.I-28.II.2023, comparativ cu perioada 1.I-28.II.2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,8%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,5%) și la vânzările de produse nealimentare (+5,0%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,2%.



Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri netă reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri netă nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice atașate comunicatului pe homepage](#).

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna februarie 2023 vor fi disponibile în 21 aprilie 2023) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 28 aprilie 2023).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea pe 11 aprilie 2023 și care poate fi consultat la adresa: <https://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea vineri, 5 mai 2023.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

Direcția de Comunicare

e-mail: birou presa@insse.ro

Tel: +4021 3181869