

Hotărâre

pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare

În temeiul [art. 108](#) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art.I. – Hotărârea Guvernului nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 643 din 09 septembrie 2008, cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La art. 2, după litera e) se introduce o nouă litera, litera f), cu următorul cuprins:

“f) vânzări în regim de outlet - vânzările efectuate în structuri de vânzare în care se comercializează produse care îndeplinesc oricare din următoarele condiții:

1. produse care poartă marca producătorului;
2. produse care fac parte din colecții din sezoanele precedente;
3. produse care sunt surplusuri de producție sau produse de la capătul liniei de producție sau produse de calitate a doua;
4. produse care fac parte din linii experimentale de produse;
5. produse returnate și/sau surplusuri de stoc anulate;
6. produse în stare de folosință, comercializate la pret redus.”

2. După articolul 4, se introduce un nou articol, art. 4¹, cu următorul cuprins:

“**Art. 4¹. (1)** Orice anunț de reducere a prețului indică prețul anterior aplicat de vânzător în aceeași suprafață de vânzare pentru o perioadă determinată, înainte de aplicarea reducerii de preț;

(2) Prețul anterior reprezintă cel mai scăzut preț practicat de vânzător în aceeași suprafață de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile înainte de data aplicării reducerii de preț.

(3) În cazul produselor susceptibile a se deteriora sau a se perima rapid, prețul anterior reprezintă cel mai scăzut preț practicat de vânzător în aceeași suprafață de vânzare în perioada ultimelor 10 zile înainte de data aplicării reducerii de preț.

(4) În cazul produselor prezente la comercializare într-o perioadă mai mică de 30 de zile, prețul anterior reprezintă cel mai scăzut preț practicat de vânzător în această perioadă înainte de data aplicării reducerii de preț. Vânzătorul indică într-un mod clar, lizibil și ușor de indentificat perioada în care prețul anterior a fost aplicat.

(5) Dacă reducerea de preț este majorată treptat, fără întreruperi, pe perioada aceleiași campanii de reducere, prețul anterior este considerat prețul fără reducere înainte de prima aplicare a reducerii de preț.

(6) Prevederile alin. (1) și (2) se aplică și în cazul structurilor care practică vânzări în regim de outlet.

(7) În cazul în care structurile care practică vânzări în regim de outlet compară prețurile de vânzare cu prețul de magazin de fabrică al producătorului sau cu prețul de catalog sau cu un alt preț de referință echivalent, acestea oferă în scris informații clare, lizibile și ușor de indentificat cu privire la prețul de referință utilizat pentru comparație.

(8) În cazul în care produsul nu a fost expus spre vânzare în perioada ultimelor 30 de zile în structurile care practică vânzări în regim de outlet, prețul anterior îl reprezintă prețul de magazin de fabrică al producătorului sau prețul de catalog, dovedit cu documente din partea producătorului/vânzătorului din care să rezulte care este prețul cel mai mic.”

3. Articolul 12 se modifică și va avea următorul cuprins:

“**Art.12. (1)** Nerespectarea prevederilor art.3 alin.(1), art.4, art.5 - 7, art.10 - 11, referitoare la indicarea prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 5.000 lei;

(2) Nerespectarea prevederilor art. 4¹, referitoare la indicarea prețului anterior aplicat de vânzător ca urmare a unui anunț de reducere a prețului, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 7.000 lei la 35.000 lei;

(3) La stabilirea sancțiunilor sunt avute în vedere următoarele criterii:

a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;

b) orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a atenua sau a repara prejudiciul suferit de consumatori;

c) orice încălcare anterioară săvârșită de comerciant, ce se regăsește în mod obligatoriu în cadrul cazierului contravențional;

d) beneficiile financiare dobândite sau pierderile evitate de comerciant datorită încălcării, dacă sunt disponibile datele relevante;

e) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare în alte state membre, în cazurile transfrontaliere în care sunt disponibile informații cu privire la astfel de sancțiuni prin mecanismul instituit prin Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 decembrie 2017 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr.2006/2004;

f) orice alt factor agravant sau atenuant aplicabil circumstanțelor cazului.

(4) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor notifică Comisia Europeană, măsurile prevăzute la alin. (1) și (2) și îi comunică acesteia, fără întârziere, orice modificare ulterioară a acestora.

(5) Sancțiunile prevăzute la alin. (1) și (2) nu au impact asupra aplicării altor măsuri de remediere aflate la dispoziția consumatorilor în temeiul altor dispozițiilor legale în vigoare.”

Art.II. - Prezenta hotărâre intră în vigoare la data de 28 mai 2022.

Prezenta hotărâre transpune art.2 din Directiva (UE) nr. 2019/2161 a Parlamentului European și a Consiliului din 27 noiembrie 2019 de modificare a Directivei 93/13/CEE a Consiliului și a Directivelor 98/6/CE, 2005/29/CE și 2011/83/UE ale Parlamentului European și ale Consiliului în ceea ce privește o mai bună asigurare a

respectării normelor Uniunii în materie de protecție a consumatorilor și modernizarea acestor norme, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (JOUE), seria L, nr.328 din 18 decembrie 2019.

PRIM-MINISTRU

NICOLAE-IONEL CIUCĂ