

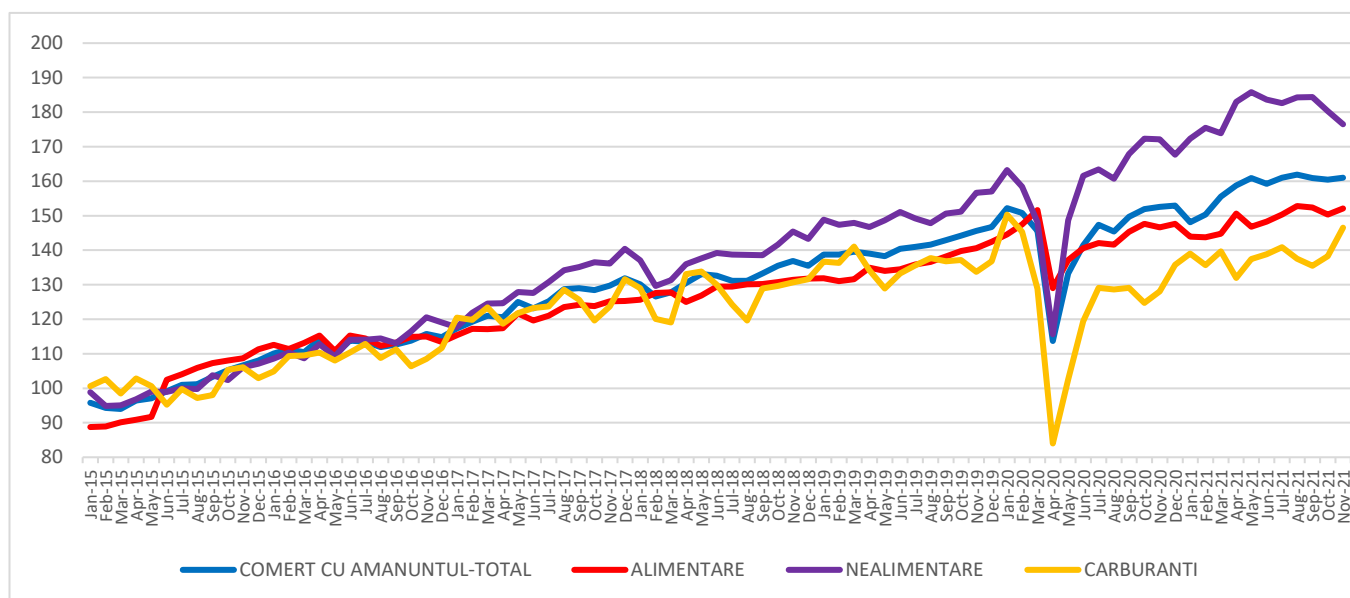
Domeniul: Comerț și servicii

## Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul în luna noiembrie 2021

- În luna noiembrie 2021 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de luna precedentă atât ca serie brută cu **2,4%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate cu **0,4%**.
- Față de luna corespunzătoare a anului precedent, **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut atât ca serie brută cu **5,0%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate cu **5,5%**.
- În perioada 1.I-30.XI.2021 **volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)** a crescut față de perioada 1.I-30.XI.2020 atât ca serie brută cu **10,5%**, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonaliitate cu **9,7%**.

**Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul, conform CAEN Rev. 2**  
 - serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonaliitate-  
 - ianuarie 2015 - noiembrie 2021 -

- 2015=100 -



Alimentare = Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun; Nealimentare = Cu vânzare predominantă de produse nealimentare; Carburanți = Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate  
[Datele graficului xls \(XI.2020 - XI.2021\)](#)

**Indicii volumului cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul  
(cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)**

		NOIEMBRIE 2021 în % față de :		1.I-30.XI.2021/ 1.I-30.XI.2020 -%-
		OCTOMBRIE 2021	NOIEMBRIE 2020	
<b>Total comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele)</b>	<b>B</b>	<b>102,4</b>	<b>105,0</b>	<b>110,5</b>
	<b>S</b>	<b>100,4</b>	<b>105,5</b>	<b>109,7</b>
<b>Cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun</b>	<b>B</b>	99,2	103,4	105,5
	<b>S</b>	101,2	103,7	104,0
<b>Cu vânzare predominantă de produse nealimentare</b>	<b>B</b>	105,7	101,5	114,3
	<b>S</b>	97,9	102,6	114,5
<b>Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule, în magazine specializate</b>	<b>B</b>	101,1	116,7	111,9
	<b>S</b>	105,9	114,3	111,1

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality

[Datele tabelului în format xls](#)

### **Noiembrie 2021 comparativ cu octombrie 2021**

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna noiembrie 2021, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 2,4%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare cu (+5,7%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+1,1%). Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 0,8%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality a crescut pe ansamblu în luna noiembrie 2021, comparativ cu luna precedentă, cu 0,4% datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,9%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,2%). Vânzările de produse nealimentare au scăzut cu 2,1%.

### **Noiembrie 2021 comparativ cu noiembrie 2020**

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna noiembrie 2021, comparativ cu luna noiembrie 2020, a înregistrat o creștere, pe ansamblu cu 5,0%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+16,7%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,4%) și la vânzările de produse nealimentare (+1,5%).

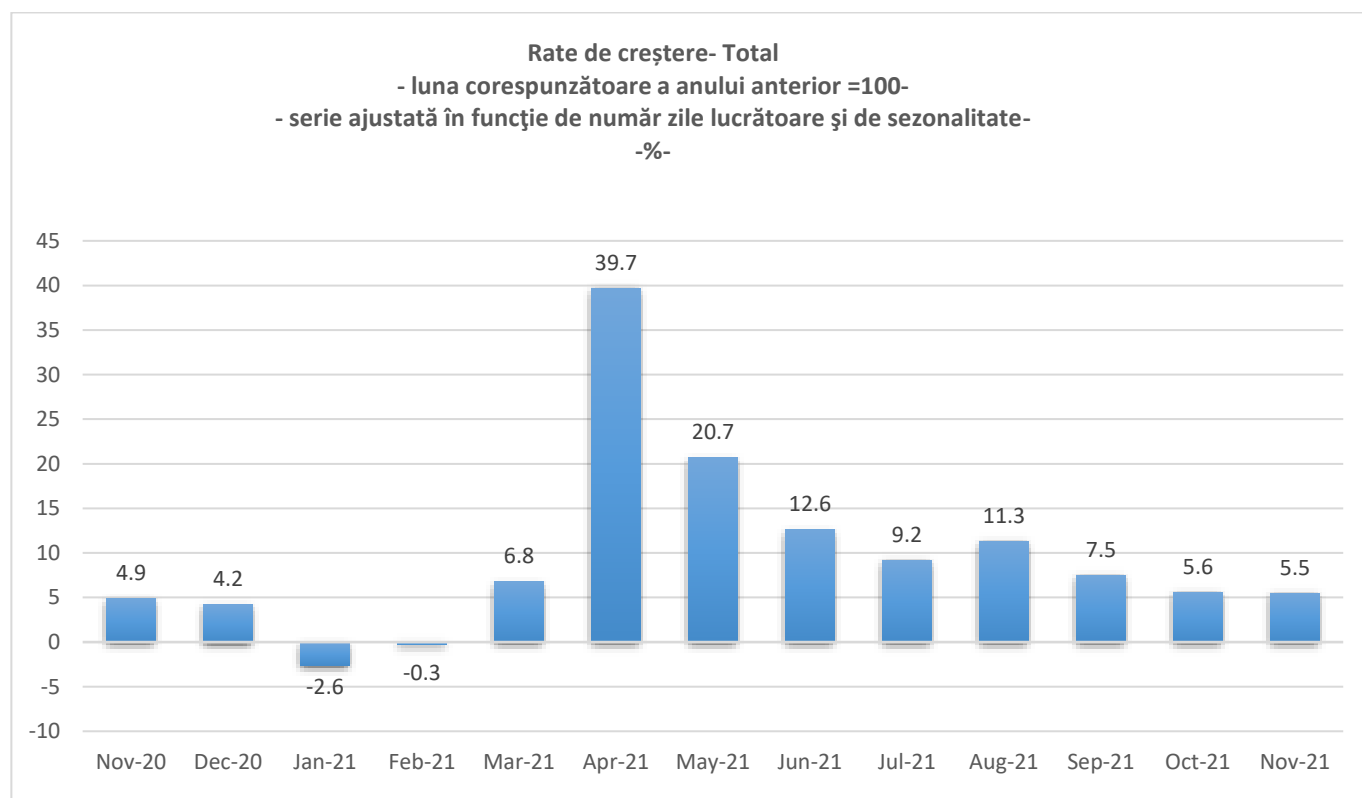
Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în luna noiembrie 2021, comparativ cu luna noiembrie 2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 5,5%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine

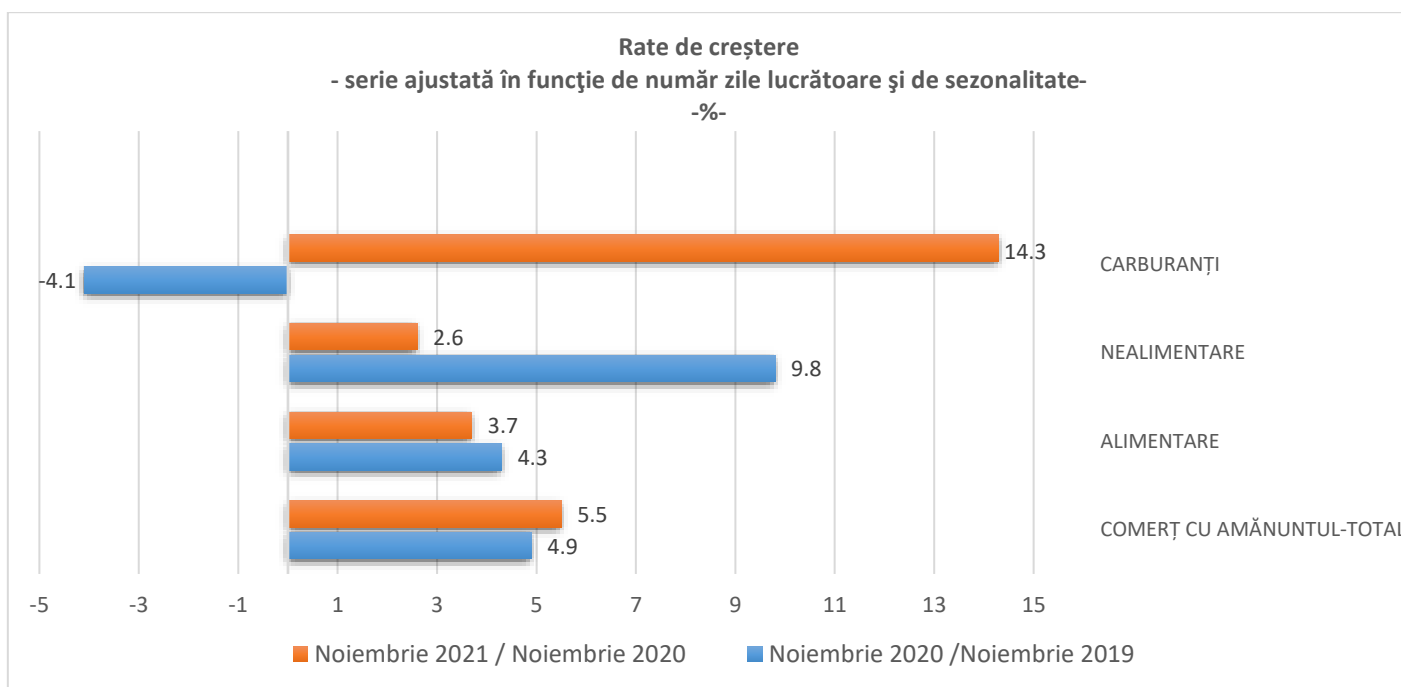
specializate (+14,3%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,7%) și la vânzările de produse nealimentare (+2,6%).

### Perioada 1.I-30.XI.2021 comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2020

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1.I-30.XI.2021, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2020 a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 10,5%, datorită creșterii vânzărilor de produse nealimentare (+14,3%), comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+11,9%) și vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,5%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonality, în perioada 1.I-30.XI.2021, comparativ cu perioada 1.I-30.XI.2020, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 9,7% datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+14,5%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+11,1%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,0%).





### Informații suplimentare:

- ✓ Cifra de afaceri netă reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri netă nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.
- ✓ Indicii de volum ai cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul sunt indici de tip Laspeyres și sunt calculați în condiții metodologice și de prețuri comparabile. Pentru exprimarea valorilor din perioada curentă în prețurile perioadei de referință se utilizează indici de prețuri deflatori (indicele prețurilor de consum). Primii indici obținuți sunt la nivel de clasă/grupă CAEN Rev.2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la niveluri agregate. Ponderile utilizate la agregare sunt calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinderi din anul de referință (2015).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați [Precizările Metodologice](#) atașate comunicatului pe homepage.

Informații suplimentare se pot obține din baza de date TEMPO online a INS (datele pentru luna noiembrie 2021 vor fi disponibile în 18 ianuarie 2022) și din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 27 ianuarie 2022).

Date comparative cu celelalte State Membre ale Uniunii Europene se pot obține din comunicatul de presă al Eurostat care va apărea azi, 7 ianuarie 2022 și care poate fi consultat la adresa: : <http://ec.europa.eu/eurostat>

Următorul comunicat de presă va apărea joi, 3 februarie 2022.

Arhiva comunicatelor de presă: <http://www.insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presa-view>

### Direcția de Comunicare

e-mail: [birou presa@insse.ro](mailto:birou presa@insse.ro)

Tel: +4021 3181869