

REFERAT

Directia Generală Control și Supraveghere Piață și Armonizare Europeană din cadrul A.N.P.C., vă supune atenției propunerea de emitere a unui ordin cu caracter normativ **privind informarea consumatorilor la comercializarea produselor preambalate a căror cantitate a fost modificată** și a rezultat o creștere a prețului pe unitatea de măsură.

Considerăm că, prin proiectul de act normativ se asigură o mai bună informare a consumatorilor din România cu privire la drepturile pe care le au la momentul achiziționării din interiorul magazinelor a produselor preambalate având prezentarea, ambalajul, forma, fără a ne limita, identice, chiar în condițiile menținerii aceluiași preț, dar care, au modificată cantitatea de produs.

Pentru aceste bunuri este necesară introducerea unei obligații specifice pentru operatorii economici care le comercializează de a informa consumatorii prin indicarea scăderii cantității vândute chiar în condițiile existenței aceluiași preț de vânzare.

Pe lângă indicarea reducerii de volum sau greutate, aceste informații vor include și modificarea prețului pe unitatea de măsură, astfel încât consumatorii să poată lua decizii de cumpărare în cunoștință de cauză. Textul mesajului care urmează să fie afișat este specificat în cuprinsul proiectului de actul normativ.

Această măsură se aplică într-o manieră nediscriminatorie tuturor produselor, alimentare și nealimentare.

În plus, se aplică pe o perioadă pentru care operatorii economici își asumă prin declararea în textul mesajului a perioadei concrete în interiroul căreia înțeleg să comercializeze produsele cu cantitate scăzută.

Aceste cerințe nu se aplică vânzării la distanță.

În ceea ce privește cantitatea, operatorii economici trebuie să se asigure că informațiile oferite consumatorilor sunt corecte. Pe de o parte, cantitatea trebuie să fie clar vizibilă și lizibilă pe ambalaj și, pe de altă parte, greutatea sau volumul indicat pe ambalaj trebuie să corespundă cantității reale a produsului.

Acest fenomen al reducerii cantității ori volumului de produs în timp ce ambalajul inițial este păstrat iar prețul rămâne neschimbat este criticat pe scară largă în măsura în care reducerea cantității nu este anunțată de operatorii economici și nu este întotdeauna vizibilă pentru consumatori în momentul achiziției. Ca urmare, această situație este percepută ca fiind nedreaptă.

Având în vedere atribuțiile A.N.P.C., de supraveghere și control, precum și de asigurare a informării corecte a consumatorilor, considerăm că este necesar acest act normativ pentru protejarea consumatorilor.

Proiectul de Ordin trebuie să fie supus procedurii de notificare prevăzută de Directiva (UE) 2015/1535 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale.

În conformitate cu dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, vă rugăm să dispuneți inserarea respectivului proiect pe pagina de

WEB a A.N.P.C., afișarea la sediul instituției și comunicarea către societatea civilă/mass-media a acestei inițiative.

Ordin

privind informarea consumatorilor la comercializarea produselor preambalate a căror cantitate a fost modificată

Având în vedere prevederile art. 18 - 20 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale art. 5 alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare,

Referatul întocmit de Direcția Generală Control și Supraveghere Piață și Armonizare Europeană nr. 4460/14.05.2024

Vicepreședintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu atribuții de președinte, emite următorul ordin:

Art.1. În scopul asigurării unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și a unei bune funcționări a pieței interne, prin prezentul ordin sunt reglementate aspecte referitoare la protejarea directă și indirectă a consumatorilor împotriva unor disfuncționalități evidente ale pieței cu repercusiuni asupra acestora.

Art.2. Prezentul ordin stabilește obligația operatorilor economici din lanțul de comercializare de a informa consumatorii complet, corect și precis cu privire la modificarea cantităților de produs având prezentarea, ambalajul, forma, fără a ne limita, identice, chiar în condițiile menținerii aceluiași preț.

Art.3. Operatorii economici se asigură de existența unității de referință la locul de comercializare la care aplică modificarea cantității produsului.

Art.4. (1) Atunci când operatorul economic oferă spre vânzare un produs preambalat a cărui cantitate a fost modificată, acesta are obligația informării consumatorilor cu privire la faptul că produsul a fost modificat sub aspectul cantității chiar în condițiile existenței aceluiași preț de vânzare.

(2) Informarea va fi făcută în același câmp vizual într-o formă vizibilă, lizibilă și cu aceeași dimensiune.

(3) Informarea se efectuează prin folosirea, de către operatorii economici a următoarelor sintagme: "pe durata întregii perioadă de vânzare a produselor cu cantitate modificată" sau „vânzarea este valabilă în limita stocului disponibil”, conform plachetei prevăzute în anexa la prezentul ordin.

Art.5. Prezentul ordin intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Prezentul ordin a fost adoptat cu respectarea procedurii de notificare prevăzute de Directiva (UE) 2015/1.535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, transpusă în legislația română prin Hotărârea Guvernului nr. 1.016/2004 privind măsurile pentru organizarea și realizarea schimbului de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice, precum și al regulilor referitoare la serviciile societății informaționale între România și statele membre ale Uniunii Europene, precum și Comisia Europeană, cu modificările și completările ulterioare.