



**Parlamentul României
Senat**

Expunere de motive

1. Precizări prealabile

Prin prezenta inițiativă legislativă dorim să reglementăm încadrarea produselor de igienă de bază în categoria celor pentru care se aplică cota redusă de TVA de 9%. Din pachetul de igienă de bază fac parte următoarele:

- tampoane igienice și tampoane interne de us feminin, șervețele și scutece pentru copii, scutece pentru adulți (articole pentru incontinență), încadrate la codul NC 9619;
- pastă de dinți, încadrată la codul NC 3306 10;
- deodorante corporale și antisudorifice, încadrate la codul NC 3307 20;
- săpunuri de toaletă personală, încadrate la codul NC 3401 11;

2. Contextul actual

În prezent, România se află pe un loc codaș în Europa în ceea ce privește igienă personală. Statisticile spun ca folosim de 4 ori mai puțin săpun decât vesticii, 63% dintre români nu se spală pe dinți, iar 4% din populația de la oraș nu s-a spălat niciodată pe dinți.

De asemenea, România este pe primul loc în Europa la numărul de cazuri de TBC, iar Hepatita A este larg răspândită. Aceste tipuri de boli care ar putea fi prevenite cu o igienă de bază corespunzătoare sunt numeroase. Esențial pentru prevenirea și încetarea transmiterii acestor boli, care sunt eradicate în alte state, este spălătul pe mâini cu apă și săpun.

În conformitate cu modificările recente din anul 2023 ale Directivei TVA, Statele Membre UE au libertatea de a aplica cote reduse de TVA de minim 9% pentru produse de igienă de baza, inclusiv pentru cele de igienă menstruală.

Considerăm că includerea produselor de igienă personală de bază în categoria de produse pentru care se aplica TVA 9% reprezintă o necesitate pentru a încuraja accesul oamenilor la o sănătate mai bună printr-o atenție mai sporită la propria igienă și curățenie, prin asigurarea unor prețuri mai mici.



**Parlamentul României
Senat**

De asemenea, în ce privește produsele de igienă feminină, este important de știut că în România sunt aproximativ 4,8 milioane de femei pentru care menstruația este o realitate lunară. Cu toate acestea, perioada menstruală este în continuare învăluită în rușine și stigmat, iar accesul la produse de igienă este, chiar și în anul 2024, un lux pentru anumite categorii de oameni. Produsele de care au nevoie femeile în această perioadă sunt costisitoare, de aceea, multe dintre ele nu își permit să le cumpere, deși au nevoie de ele.

Menționăm, de exemplu, că pe segmentul de igienă intimă a fetelor dezavantajate există deja o petiție a societății civile cu peste 60.000 de semnături care susțin acordarea de sprijin pentru procurarea produselor de igienă intimă, bazat pe activitatea organizațiilor Pe Stop și Iele Sânzienne și proiectele pilot din câteva UATuri și mișcarea #impreunăpentrufete care sustine adoptarea acestora la nivel național, ca în Noua Zeelandă, Scoția, Spania și alte țări.

În numeroase state europene, TVA pentru produsele de igienă personală au rate de TVA reduse, tocmai pentru a susține accesul populației la o igienă și o sănătate adecvată, având în vedere că problema igienei personale nu doar că afectează un număr semnificativ de persoane, dar și pentru că este legată direct de demnitatea acestora, având impact inclusiv asupra stimei de sine.

Austria 10% - Redusă de la 20%
Belgia 6% - Redusă de la 21%
Croația 13% - Redusă de la 25%
Franța 5.50% - Redusă de la 20%
Germania 7% - Redusă de la 19%
Irlanda 0% - Redusă de la 23%
Luxembourg 3% - Redusă de la 17%
Polonia 5% - Redusă de la 23%
Portugalia 6% - Redusă de la 23%
Slovenia 9.50% - Redusă de la 22%
Spania 4% - Redusă de la 10%

3. Modificări preconizate

Prin prezenta inițiativă legislativă ne dorim să includem în categoria produselor pentru care se aplică cota de TVA de 9% următoarele produse ce fac parte din pachetul de igienă de bază: tampoanele igienice și tampoanele interne de us feminin, șervețelele și scutecele



**Parlamentul României
Senat**

pentru copii, scutecele pentru adulți (articolele pentru incontinență), pasta de dinți, deodorantele corporale și antisudorifice și săpunurile de toaletă personală.

Astfel, ne dorim să oferim un sprijin tuturor categoriilor de persoane crescând nivelul de igienă în rândul acestora. Produsele din pachetul de igienă de bază incluse în prezenta inițiativă sunt, în prezent, încadrate la categoria produselor pentru care se aplică TVA de 19%, iar prin aplicarea unei cote de 9%, similar produselor alimentare de bază, ne dorim ca prețul acestora să scadă și să devină mai accesibile pentru populație și vom lua toate măsurile necesare pentru că această scădere să se reflecte în prețul de vânzare de la raft al produselor menționate.

4. Impactul socio-economic

Igiena este o componentă esențială a asistenței primare a stării de sănătate. Prin asigurarea unui acces mai facil la produsele de igienă de bază, toate categoriile de populație pot fi încurajate să păstreze o igienă personală corespunzătoare, contribuind astfel la prevenirea îmbolnăvirilor, menținerea și fortificarea sănătății, mărirea longevității și duratei vieții, sporirea capacității de muncă și a aportului social în colective, depistarea precoce a îmbolnăvirilor, reducerea morbidității și mortalității.

Considerăm că, asemenea pachetului alimentar de bază care beneficiază de TVA redus de 9%, și produsele pentru igienă personală, care sunt următoarele cele mai importante pentru a avea o calitate a vieții decentă, ar trebui să beneficieze de aceeași cotă redusă de TVA.

Având în vedere că factorii patogeni de mediu care pot favoriza declanșarea sau agravarea unei boli pot fi reduși prin asigurarea unei igiene comunitare care se reflectă în comun asupra stării de sănătate a unei populații, considerăm că o minimă măsură ce poate fi luată de stat, este asigurarea unui acces mai facil la produsele de igienă de bază.

În ce privește produsele pentru igiena menstruală, "Sărăcia menstruală" este un termen care a fost conturat ca urmare a constatării faptului că nevoia de igienă în perioada aferentă menstruației lunare este o nevoie esențială, care nu poate fi ignorată. Tocmai pentru a descrie nevoia de a susține această necesitate, există numeroase inițiative civice care militează pentru dreptul fiecărei femei cu menstruație de a avea acces la produse de igienă intimă.



Parlamentul României
Senat

--

5. Impact financiar bugetar

Întrucât aplicarea măsurilor propuse prin prezenta inițiativă legislativă are implicații asupra bugetului de stat, prin adresa de înaintare s-a solicitat Guvernului, în temeiul art. 111 alin. (1) din Constituția României, republicată, să comunice punctul de vedere asupra acesteia, precum și informații privind implicațiile bugetare generate de aceasta, respectiv fișa financiară.

Inițiator: Adina Săniuță, senatoare USR





Listă susținători pentru propunerea legislativă de completare a art. 291 alin. (2) din
Legea 227/2015 privind Codul Fiscal

NR.	DEPUTAT/SENATOR	SEMNĂTURĂ	PARTID
1.	ZOB ALEXANDRU ROBERT		USR
2.	VLAD SERGIU COSMIN		USR
3.	BODEA MARINUS		USR
4.	ANDREI MARIUS MIFTODE		USR
5.	PANAIT RADU		USR
6.	NASUI CLAUDIU		USR
7.	PRUNA CRISTINA		USR
8.	SIATARI E. SIMONA		USR
9.	NEAGU KENISA-ELENA		USR
10.	PALADIU ȘTEFAN		USR
11.	Radu Mihaela		USR
12.	NEGOI EUGEN REMUS		USR
13.	DIANA BOZDANU		USR
14.	BOTEZ MIHAI-CĂTĂLIN		USR
15.	VICOL COSTEL		USR
16.	TERENTE EUGEN		USR
17.	MOLNAR RADU-IULIAN		USR
18.	GHICA CRISTINA		USR
19.	AUN APOSDOL		USR
20.	Lazar Ion Marian.		USR



Listă susținători pentru propunerea legislativă de completare a art. 291 alin. (2) din
Legea 227/2015 privind Codul Fiscal

NR.	DEPUTAT/SENATOR	SEMNĂTURĂ	PARTID
1.	BÎNICĂ SILVIA-MONICA		USR
2.	MARU AMBROZIE-IRINEU		USR
3.	MIRESCU ION-MARCEI		USR
4.	IVAN DAN		USR
5.	TUROS CORAND		UDTR
6.	CSEKE ATTILA		UAMR
7.	CSÁSZAR KAROLY ZSÓF		UMR
8.	NOVAK LEVENTE		UMR/AMR SA
9.	ATTIL GÖRANT		UMR/AMR SA
10.	Fegyverfalvi Ödön		UMR
11.	HAVARNEANU FILIP		USR
12.	CRISTIAN BRIAN		USR
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			